



lesbianchic

Sponsoringangebot 2015 Hintergründe, Dienstleistungen und Preise

1. lesbian chic, der Blog – das Wichtigste in Kürze
2. Ziele und Visionen
3. Unsere Zielgruppen
4. Besucherstatistik und Affinitätskategorien
5. Social Media Community
6. Dienstleistungen
7. Werden Sie unser/e Partner/in!
8. Kontakt

1. lesbian chic, der Blog – das Wichtigste in Kürze

- 2008: Gründung des Labels lesbian chic durch die Zürcherinnen Chantal Genoud und Manuela Binggeli
- 2009: Launch des Blogs unter der Domain www.lesbianchic.ch
- 2012: Änderung der Domains in www.lesbianchic.de zur Erzielung besser Suchmaschinensichtbarkeit
- 2015: neues Corporate-Design und eine responsive Webseite

Hauptmerkmale:

- ein Blog von Femmes für Femmes, interessierte LGBTs und Heteras
- 4 bis 6 aktive Bloggerinnen aus der Schweiz und Deutschland
- Schwerpunktthemen Lifestyle, Beauty, Veranstaltungen, Politik, Liebe, Sex und Beziehungen
- mindestens alle 2 Wochen ein neuer Artikel
- durchschnittlich 4'000 Personen lesen den Blog im Monat
- durchschnittlich 300 Views pro Facebook-Posting



lesbianchic

2. Unsere Ziele und Visionen

Wir setzen uns ein für:

- die Sichtbarkeit von femininen Lesben
- die Gleichwertigkeit (femininer) Lesben innerhalb der LBGTI-Szene
- die Gleichwertigkeit von LBGTIs in unserer Gesellschaft
- das Mitspracherecht und die Mitgestaltung in politischen Themen
- einen aktiven Dialog mit unseren Besucherinnen
- eine Gesellschaft selbstbestimmter Frauen

Unser Blog:

- vermittelt nützliche Tipps rund um das feminine Leben und den Alltag
- berichtet über aktuelle Themen, Veranstaltungen und Erfahrungen
- bringt Gleichgesinnte zusammen
- unterhält, regt zum Nachdenken und Handeln an, vermittelt Wissen
- fördert ein positives Lesben-Image



3. Unsere Zielgruppen

Die Gründerinnen definierten die hauptzielgruppe Zielgruppe so:

lesbische oder bisexuelle, feminine, lifestyle-orientierte Frauen zwischen 20 und 35 Jahren.

Das sagt Google Analytics (Stand März 2015) zum Blog:

- 70 % weibliche und 30 % männliche Besucher
- 32 % wiederkehrende, 68 % neue BesucherInnen
- 56 % der BesucherInnen stammen aus Deutschland, 32 % aus der Schweiz
- 70 % der BesucherInnen sind zwischen 18 und 34 Jahre alt

Das sagt die Facebook Statistik (Stand März 2015):

- 88 % weibliche und 12 % männliche Facebook-AbonentInnen
- je ca. 50 % der AbonentInnen aus der Schweiz und Deutschland

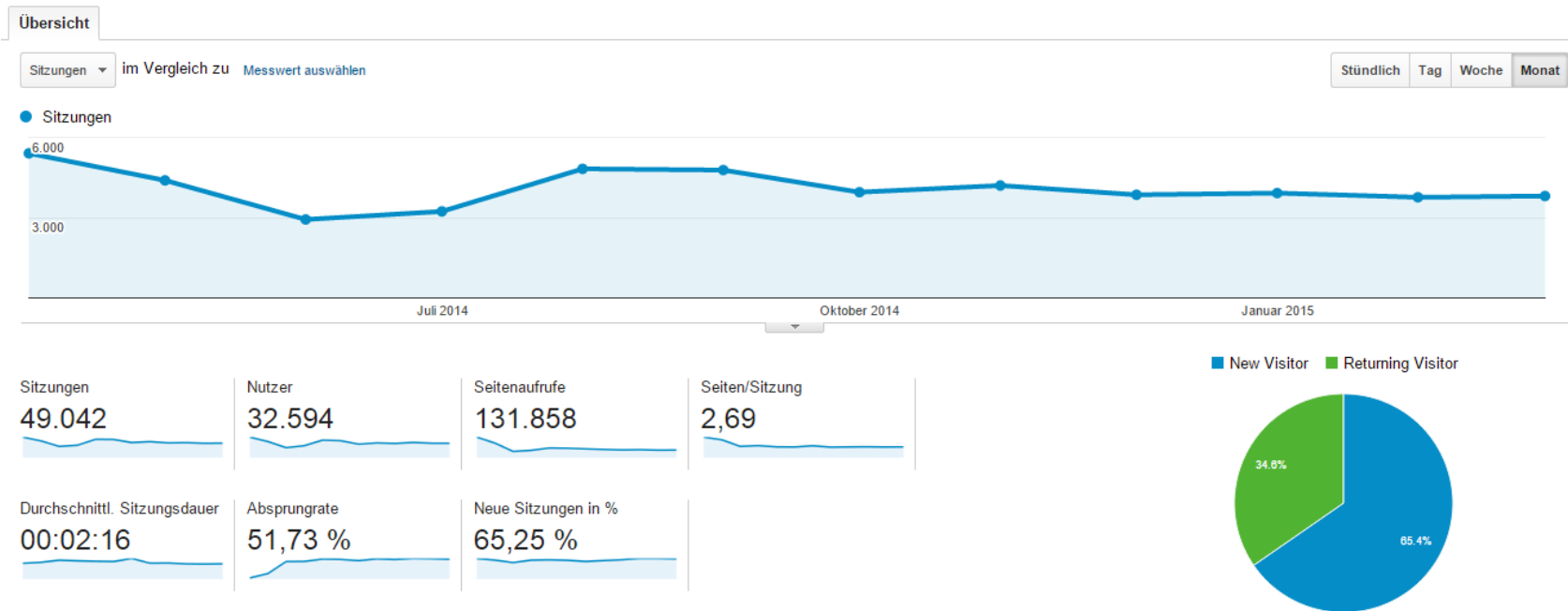
Das sagt unsere Website-Statistik:

- beliebteste Themen sind Love & Dating, Veranstaltungen und Lifestyle & Beauty



4. Besucherstatistik und Affinitätskategorien

April 2014 bis April 2015



Uns besuchen im Schnitt: **4000 Besucherinnen pro Monat** aus dem deutschsprachigem Raum (Quelle: Analytics). Zwei Drittel kommen aus Deutschland, ein Drittel aus der Schweiz. Quellen sind: Organisch, über Facebook und direkt.



4. Besucherstatistik und Segmente mit kaufbereiter Zielgruppe

1.	Employment
2.	Travel/Hotels & Accommodations
3.	Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Rent)
4.	Apparel & Accessories
5.	Education/Post-Secondary Education
6.	Real Estate/Residential Properties
7.	Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
8.	Travel/Air Travel
9.	Education/Foreign Language Study
10.	Dating Services

Hier sehen Sie, in welchen Kategorien unsere Leserinnen über die gesamte Laufzeit hinweg kaufbereit sind. Quelle: Google Analytics



5. Social Media Community

Wir bloggen nicht nur auf www.lesbianchic.de, sondern vernetzen unsere Leserinnen.

Social-Media-Community: Steigend, bis zu 4000 Post-Views pro Woche, Fans bei knapp 700 (alle organisch).

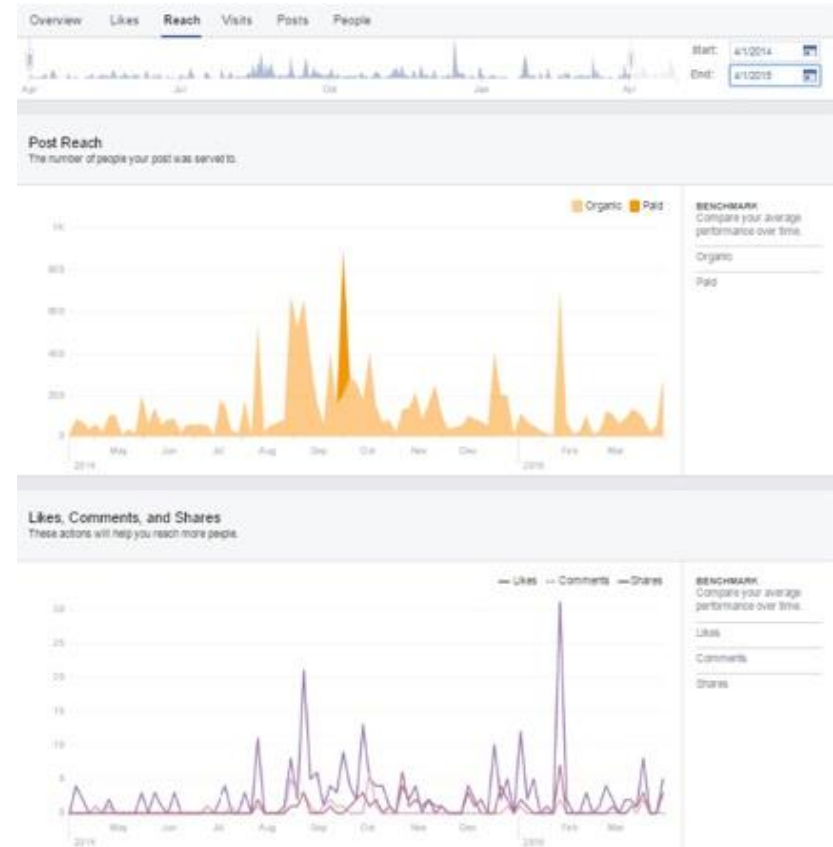
Community mit hohem viralem Engagement, authentische Fans.

Wir berichten auf Facebook und Twitter über alle neuen Artikel, die auf der Homepage erscheinen.

Mehrwert: Aktuelles der LGBT-Szene, Politisches als auch Video.

Teilen Posts von zentralen Newsanbietern mit bisexuellem oder lesbischen Inhalten.

Pro Woche werden 2 bis 8 Posts geteilt.
(Quelle: Facebook)



lesbianchic

6. Dienstleistungen

Social Media Posts: Pro Post CHF 20.00 (150 bis 1000 Einblendungen). Geteilter Post auf <http://www.facebook.com/lesbianchic>

Bannerwerbung

Auf unserer Website stehen an drei Positionen Werbeflächen zur Verfügung. Diese können einmalig oder wiederkehrend für einen oder mehrere Monate gebucht werden.

- **Header für CHF 200.00 pro Monat:** Der Header ist ein besonderer Platz. Demnächst werden wir diese Werbefläche an eine/n PartnerIn der/die mit unserem Gesamtkonzept harmonisiert und an einer langfristigen Partnerschaft interessiert ist.
- **an der Sidebar-Seite für CHF 40.00 pro Monat**
- **unten für CHF 30.00 pro Monat**

«PR»-Blogs CHF 200.00 pro Blog

Wir bloggen glaubwürdig. Auch in gesponserten Blogs.

Wünsche zum Textinhalt nehmen wir gerne entgegen und selbstverständlich erhalten Sie den Text vor der Veröffentlichung zur Freigabe. Über den Wortlaut des Textes bestimmen unsere Bloggerinnen jedoch selbst.

Wir bieten Ihnen an:

- Empfehlungen für Ihre Veranstaltung, Produkte oder Dienstleistungen zu schreiben
- Ihre Veranstaltung zu besuchen und darüber zu berichten
- Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu testen und den Testbericht zu bloggen

Wir sind offen für Ihre Wunsch-Artikel.



6. Dienstleistungen

Virales Package: CHF 200 für einen Monat Support

Für Beiträge, die einen Mehrwert bieten für unsere Leserinnen. Bitte fragen Sie uns an, ob dies für Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung möglich ist.

Das Package beinhaltet: Bannerwerbung an der Sidebar von www.lesbianchic.de, Social-Media auf Facebook und Twitter und einen PR Blog auf www.lesbianchic.de. Erhältlich für Themen mit Relevanz für LGBTI mit einem Mehrwert für unsere Leserinnen. Unseren Support für CHF 200 während eines Monats.

Affiliate Marketing (50% des Bruttogewinnes auf einen Artikel)

Gewinnspiele/Verlosungen

Können kostenlos mit einem «PR»-Blog gekoppelt werden



7. Werden Sie unser/e Partner/in!

Das Wort «Sponsoring» ist vom mittelhochdeutschen «spons» abgeleitet. Spons bedeutet «sich verloben». Wir suchen nicht Geldquellen, sondern PartnerInnen!

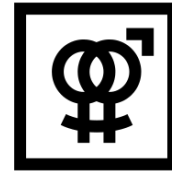
Darum ist uns wichtig, dass:

- wir zusammen und Sie zu unseren Zielgruppen passen,
- unsere Meinungsfreiheit akzeptiert wird,
- wir offen und speditiv kommunizieren (mehrheitlich per E-Mail),
- Abmachungen eingehalten werden und
- wir zusammen eigene wie gemeinsame Ziele erreichen.

Sind Sie der gleichen Meinung? Dann blättern Sie weiter und melden Sie sich noch heute bei Chantal Genoud!



8. Kontakt



lesbianchic

Inhaberin

**Chantal Genoud
Inhaberin lesbian chic
Oerlikonerstrasse 39
8057 Zürich
Schweiz**

**chantal.genoud@gmail.com
redaktion@lesbianchic.de
+41 79 854 99 85**